

## Συνοπτικά

Ονομάζομαι Νικόλας-Μάριος Σφήκας, είμαι 19 ετών και αυτή την περίοδο είμαι φοιτητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στο τμήμα της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και θα ήθελα να πάρω κατεύθυνση στο marketing. Έχω πάρει proficiency στα αγγλικά και πτυχίο A2 για γαλλικά. Γνωρίζω C, C++, Objective-C, Swift, Wordpress, python και photoshop και στον ελεύθερό μου χρόνο ασχολούμαι με εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης και με το IoT.

## Εκπαίδευση

- 2017 - present day Φοιτητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στο τμήμα της Οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων.

## Εργασία

- 2013 - present day Εργάζομαι ως freelancer, έχοντας κατασκευάσει πάνω από 10 websites και 7 iOS apps. Παράλληλα έχω δημιουργήσει marketing plans για άλλες iOS εφαρμογές και παιχνίδια για εταιρίες στο εξωτερικό. Αυτή την περίοδο είμαι συμβουλος σε ένα κέντρο αισθητικής στην Χαλκίδα.
- 2015 Δημιούργησα το marketing plan και έτρεξα την καμπάνια για 1 μήνα στην εφαρμογή Happy Hedgehog το οποίο έφτασε στο top 100 games στο app store με πάνω από 60.000 downloads σε 2 εβδομάδες.

## Σεμινάρια

---

- 2015 Infocom Mobile World
- 2016 Infocom Security
- 2017 6ο Συνέδριο e-business Social Media  
WordCamp Athens 2017
- 2018 8ο Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας  
Coca-Cola business day 2018

---

## Βραβεία

- 2010 Έλαβα μέρος στον 2ο Πανελλήνιο Διαγωνισμό Ρομποτικής (WRO) και κατέλαβα την 3η θέση.

